



# DU E-Santé



## Virage numérique de l'officine et de l'industrie pharmaceutique

La transformation digitale de la pharmacie est en marche tant du côté de la pharmacie d'officine que de l'industrie pharmaceutique. Ce virage numérique impacte directement les métiers et modifie profondément le parcours de soins des patients.

Ce Diplôme Universitaire répond à une forte demande des professionnels du secteur (formation continue) et des prochains diplômés (formation initiale) qui sont en attente d'un enseignement technique et réglementaire rigoureux, ainsi que d'une acculturation aux enjeux du numérique en santé. Le DU accorde une place prépondérante à des experts de terrain et à des industriels pionniers en la matière, ainsi que des académiques et institutionnels.

TRONC COMMUN

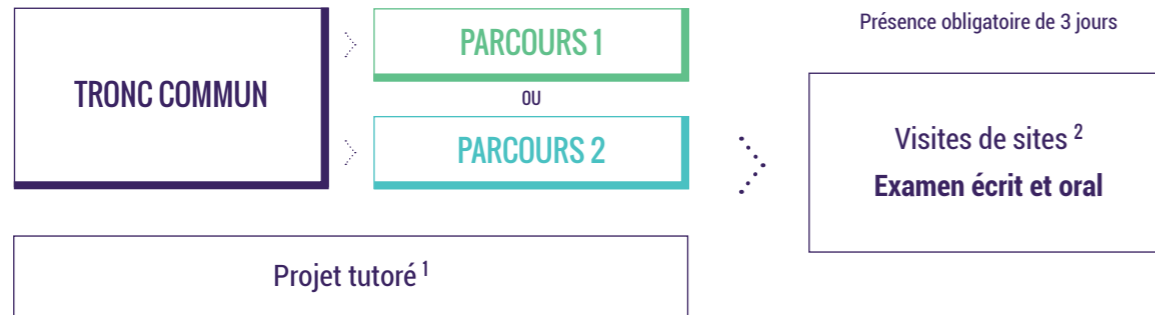
PARCOURS 1 : PHARMACIE D'OFFICINE

OU

PARCOURS 2 : INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

# Présentation générale

Cours filmés et accessibles en ligne. Présence physique non obligatoire.



<sup>1</sup> Travail de groupe à distance et encadré par un responsable du DU, portant sur un sujet e-santé donnant lieu à une soutenance orale.

<sup>2</sup> Visites d'entreprises innovantes en santé implantées au sein de la métropole de Montpellier (FrenchTech Montpellier).

## PARCOURS 1 PHARMACIE D'OFFICINE

## PARCOURS 2 INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

### Public concerné

Formation initiale :

Étudiants en pharmacie à partir de la 5<sup>e</sup> année

Formation continue :

Pharmaciens d'officine, autres professionnels de l'officine (niveau Bac +4 minimum) sur analyse du dossier

Formation initiale :

Étudiants en pharmacie à partir de la 5<sup>e</sup> année, autres étudiants Bac +4 sur analyse du dossier

Formation continue :

Salariés de l'industrie pharmaceutique titulaires d'un diplôme Bac +4 sur analyse du dossier

### Objectifs

- Adapter les pratiques professionnelles des pharmaciens d'officine à l'arrivée du numérique
- Acculturer les équipes officinales aux enjeux de la santé connectée
- Intégrer les services innovants comme une opportunité de développement au service des patients et du parcours de soins

- Sensibiliser les industriels aux enjeux de la digitalisation de leur activité
- Familiariser les apprenants avec les outils digitaux (techniques du marketing digital, innovations numériques...)
- Acculturer les apprenants sur le cadre réglementaire applicable

### Validation du Diplôme Universitaire

Tronc commun :

Contrôle continu (QCMs en ligne)

Parcours 1 et 2 :

Examen écrit (à la Faculté)

Projet tutoré :

Soutenance orale (à la Faculté)

# Programme

## TRONC COMMUN

### UE1 - Modèle économique du numérique et acteurs

- A. La e-santé, pierre angulaire d'un nouveau parcours de soins
- B. L'innovation au cœur de la stratégie des acteurs de l'assurance

### UE2 - Enjeux et impact du virage numérique en santé

- A. Impact sociétal en santé (patients au cœur des dispositifs, inter-professionnalité, prise en charge)
- B. Impact éthique et réglementaire (évolutions législatives et conventionnelles, bioéthique et protection des données)
- C. La cyber sécurité et les systèmes d'informations en santé

### UE3 - Usages et innovation en e-santé

Interventions de startups et d'acteurs de l'innovation en santé

35 h

## PARCOURS 1 PHARMACIE D'OFFICINE

### AU CHOIX

## PARCOURS 2 INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

### UE 1 - Digitalisation du point de vente et de la gestion officinale

- A. E-santé à l'officine et digitalisation du point de vente
- B. Optimisation numérique de la gestion officinale et des services (robotisation, solutions digitales et observance)
- C. Grossistes-répartiteurs et innovation digitale

### UE 2 - Communication digitale et vente en ligne

- A. Communication digitale en officine : opportunités et contraintes
- B. Vente en ligne (enjeux réglementaires et interventions d'acteurs)

### UE3 - Digitalisation des missions et des relations interprofessionnelles

- A. La digitalisation des missions officinales
- B. La digitalisation des relations interprofessionnelles

30 h

### UE1 - Conception d'un service numérique innovant

- A. Les clés de la réussite de la conception d'un service innovant : depuis l'étude des besoins utilisateurs jusqu'au lancement
- B. Aspects réglementaires et qualité (Règlement DM, Recommandations HAS, RGPD)

### UE2 - Transformation digitale de l'industrie pharmaceutique

- A. Communication digitale des laboratoires pharmaceutiques (réglementation, communication institutionnelle, stratégie multicanale)
- B. Transformation digitale des métiers de l'industrie (essais cliniques, traçabilité des médicaments, visite médicale, data)
- C. Open-innovation : définition, stratégie et cas concrets

30 h



## Calendrier

Décembre

Inscriptions  
ouvertes jusqu'à  
mi-décembre

Janvier

Tronc commun  
(1 semaine)  
et projet tutoré

Printemps

Parcours 1 ou 2  
(1 semaine)  
et projet tutoré

Juin

Visites de sites  
à Montpellier



Examen final (écrit et oral)  
à la Faculté de Montpellier

## TARIFS

### Formation initiale pour les étudiants

Tarifs préférentiels pour les boursiers

500 €

sur demande

### Formation continue pour les professionnels

Tarifs spécifiques pour les formations continues auto-financées

1 500 €

1 100 €

en partenariat avec  
**MEDAPPCARE**

Fort de son expertise  
unique en santé connectée,  
notamment en terme de  
certification, Medappcare  
accompagne la Faculté de  
Pharmacie de Montpellier  
afin de concevoir et de  
mettre en œuvre un Diplôme  
Universitaire riche et  
professionnalisant.  
En savoir plus :  
[www.medappcare.com](http://www.medappcare.com)



## Contacts

### ADMINISTRATIF

pharma-du@umontpellier.fr  
04 11 75 93 16 ou 04 11 75 93 26

### ENSEIGNANTS

**Pr Cécile Le Gal Fontes**  
Responsable du DU  
Cecile.le-gal-fontes@umontpellier.fr  
04 11 75 94 02

**David Sainati**  
Co-responsable du DU  
d.sainati@medappcare.com

Faculté de Pharmacie  
15 avenue C. Flahault BP 14491  
34093 Montpellier Cedex 5, France  
[www.umontpellier.fr](http://www.umontpellier.fr)

